

El 'Facebook' de las empresas prepara su internacionalización

GEC ULTIMA SU SALTO AL MERCADO ALEMÁN

M. Menchén. Barcelona

La empresa catalana Gec, especializada en la creación de plataformas de formación online para las empresas, está preparando un proceso de internacionalización, después de cerrar 2008 con una facturación de 10 millones de euros. Uno de sus productos estrella son las comunidades virtuales para los empleados de las empresas que contratan sus servicios. Se trata de un sistema que recuerda a la famosa red social Facebook y que, según, Francesc Fàbregas, director general de Gec, "debe servir para compartir conocimientos", ahora que "la gente cambia tres o cuatro veces de trabajo".

La consultora, que está participada en un 65% por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y en un 35% por La Caixa, ofrece sus servicios a unos 150 clientes, entre los que destacan el sector del automóvil -Audi, Volkswagen o Skoda- y la banca -La Caixa, Banco Sabadell o Caixa Penedès-. Y, pese a que estos sectores se están resintiéndolo especialmente de la crisis, la empresa sostiene que ha crecido "porque en estos momentos las compañías se pasan a la gestión online".

Hoy en día, la consultora de *e-learning* cuenta con unos 200 empleados, entre directos y subcontratados. Gran parte de su plantilla trabaja en

la sede de Barcelona, desde donde se gestiona la creación, el diseño y los contenidos de los proyectos. Además, también tiene delegaciones en Madrid, Londres y París. Pero, a diferencia de Barcelona, en estas sedes sólo se encuentra un gestor de proyectos que actúa como enlace con el centro de producción de Barcelona.

La empresa ha diseñado un plan estratégico, que contempla la entrada en el mercado alemán en 2010. Este proceso de internacionalización que debe servir para alcanzar una facturación de 20 millones de euros en 2013.

Siguiendo esta hoja de ruta, la consultora prevé lograr un aumento anual aproximado del 15% en su cifra de negocios. Se trata de un porcentaje algo más elevado que el que ha obtenido en los últimos dos años, en los que ha registrado un crecimiento anual del 10%.

La consultora, que no quiso facilitar su cifra de beneficio, opera en un sector que genera un negocio de noventa millones de euros al año en España. Entre sus competidoras nacionales figuran consultoras de *e-learning* como Epise o Élogos. En Europa, Gec compete con SumTotal Systems.



La consultora facturó diez millones de euros el año pasado